जम्मू जिले की माध्यमिक विद्यालयों के खिलाड़ीयों के व्यक्तिगत मूल्यों का विश्लेषणात्मक अध्ययन

रेखा देवी
गुरुद्वारा लेन, बक्षी नगर,
जम्मू, १८०००१

१.० प्रस्तावना

मूल्यों का अध्ययन करने का एक महत्वपूर्ण कारण यह धारणा है कि मूल्यों का सभी व्यक्तीओंके (जिसमें खिलाड़ीभी शामील है) व्यवहार पर एक महत्वपूर्ण प्रभाव है और इसका उपयोग व्यवहारों की व्याख्या करने के लिए किया जा सकता है। जैसा कि श्वाट्र्ज (२००६) ने प्रस्तावित किया था, लोग अपने व्यवहार के माध्यम से अपने मूल्यों को व्यक्त करने की कोशिश करते हैं जो कि उनकी आत्म—पहचान के लिए केंद्रीय हैं और उन लक्ष्यों को प्राप्त करते हैं जो उनके लिए महत्वपूर्ण हैं।एक मूल्य का व्यवहार पर प्रभाव पड़ता है जब यह मूल्य पहले सक्रिय हो चुका होता है। इसके अलावा, महत्वपूर्ण मूल्य अधिक बार सक्रिय होते हैं और इन मूल्यों से जुड़े लक्ष्यों की प्राप्ति को बढ़ावा देने या बाधित करने के लिए काम करने वाले व्यवहारों पर एक विशेष प्रभाव होता है।

विचारशील साक्ष्य बताते हैं कि मूल्यों का एक विस्तृत, लेकिन विविध प्रकार के व्यवहारों के साथ संगत संबंध है, जैसे कि रचनात्मक व्यवहार, उपभोक्ता विकल्प एवं प्रो—एनवायरनमेंटल बिहेवियर है। एक रूसी नमूने के साथ मूल्यों और व्यवहारों से संबंधित स्व—रिपोर्टों का उपयोग करते हुए, यह पाया गया है कि अधिकांश मूल्य सकारात्मक रूप से किसी भी अन्य व्यवहार की तुलना में इसे व्यक्त करने की संभावना के साथ चुने गए व्यवहार के साथ सहसंबद्ध रखते हैं। कई मूल्य एक ही व्यवहार से जुड़े हो सकते हैं, कुछ व्यवहारों को मुख्य रूप से एक मूल्य से प्रेरित होने की संभावना है और इसके वैचारिक रूप से विरोध मूल्यों द्वारा बाधित किया जाता है, और इन व्यवहारों को मूल्य—अभिव्यंजक व्यवहार कहा जाता है।मूल्य किसी व्यक्ति या संगठन की मूलभूत मान्यताएँ हैं। वे सिद्धांतों को निर्देशित कर रहे हैं जो व्यवहार को नियंत्रित करते हैं और साथ ही — कार्रवाई भी करते हैं। वे अपरिवर्तनीय और अटूट मार्गदर्शक हैं। सामूहिक समूह के लिए सफलता का रास्ता। मुख्य मूल्य लक्षण या गुण हैं जिन्हें आप न केवल सार्थक मानते हैं, वे किसी व्यक्ति या संगठन की सर्वोच्च प्राथमिकताओं, गहराई से आयोजित विश्वासों और कोर बलों का प्रतिनिधित्व करते हैं' लेकिन वे मूल्य क्या हैं? टीम के प्रत्येक सदस्य के भीतर ये मूल्य कैसे निहित हैं? अत: इस अध्ययन का उद्देश्य जम्मू जिले की शासकीय माध्यमिक विद्यालायों के छात्राओं के व्यक्तिगत मूल्यों का पता करना है।

२.० अध्ययन पद्धती

२.१ ऑकड़े प्राप्त करने के स्त्रोत एवं विषयों का चयन

प्रस्तुत अध्ययन हेतु जम्मू जिले की शासकीय माध्यमिक विद्यालायों के १५ स्कुलों का चयन किया गया। हर एक माध्यमिक विद्यालय से २० छात्रांओं का चयन किया गया। छात्रांओं की उम्र १४ से १६ वर्ष तक थी। इस अध्ययन में कुल ३०० खिलाड़ीयों को शामिल किया गया।

२.५ अध्ययन का अभिकल्प

उपरोक्त अध्ययन हेतु अध्ययन का अभिकल्प रेण्डम ग्रुप डिझाईन के माध्यम से किया गया।

२.३ परीक्षण प्रशासन

प्रस्तुत अनुसंधान में प्रश्नावली के माध्यम से तथ्यों का संकलन किया गया। जिसमें वास्तविकता, वैधता, विश्वसनियता और निश्चित

स्वरूप की जानकारी प्राप्त करने के लिये नॅशनल साईकोलॉजिकल कॉरपोरेशन आगरा से स्टॅण्डर्ड प्रश्नावली के माध्यम से खिलाड़ीयों के सामाजिक, धार्मिक, लोकशाही, सौदर्यात्मक आदि तत्त्वों का अवलोंकन किया गया।

२.४ सांख्यिकीय पद्धती का चयन

इस अध्ययन के आकड़ो का विश्लेषण काई वर्ग मूल्य सांख्यिकीय टेस्ट के आधार पर किया गया।

३.० ऑकड़ो का विश्लेषण एवं अध्ययन का परिणाम

३.१ वैयक्तीक मूल्य — धार्मिक मूल्य कारक

तालिका क्र १: छात्रांओं का धार्मिक मूल्य स्तर

मूल्यस्तर	छात्रों की संख्या	प्रतिशत
उच्च	१८८	६२.६
औसत	७९	२६.४
निम्न	३३	११.०
कुल	३००	१००.०

काई—वर्गमूल्य: १२६.७४; **स्वातंत्र्यांश:** २;

Pमूल्य= <0.05; **तालिका मूल्य**:५.९९

उपरोक्त **तालिका क्र. १** में अध्ययन हेतु चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के धार्मिक मूल्य स्तर के परीणाम दर्शाए गये हैं। प्राप्त जानकारी से यह प्रतित होता है की, अध्ययन में चयनित ६२.६ प्रतिशत छात्राओं में धार्मिक मूल्य उच्च स्तर का पाया गया तथा २६.४ प्रतिशत छात्राओं में यह औसत स्तर का पाया। ११.० प्रतिशत छात्राओं में धार्मिक मूल्यों का स्तर निम्न पाया गया।

३.२ वैयक्तीक मूल्य —सामाजिक मूल्य कारक

तालिका क्र. २: छात्रांओं का सामाजिक मूल्य स्तर

मूल्यस्तर	छात्रों की संख्या	प्रतिशत
उच्च	७०	२३.३
औसत	१८९	६३.०
निम्न	४१	१३.७
कुल	३००	१००.०

काई—वर्गमूल्य: १२३.०२; **स्वातंत्र्यांश:** २;

Pमूल्य= <0.05; **तालिका मूल्य**:५.९९

उपरोक्त **तालिका क्र. २** में अध्ययन हेतु चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के सामाजिक मूल्य स्तर के परीणाम दर्शाए गये हैं। प्राप्त जानकारी से यह प्रतित होता है की, अध्ययन में चयनित २३.३ प्रतिशत छात्राओं में सामाजिक मूल्य उच्च स्तर का पाया गया तथा ६३.० प्रतिशत छात्राओं में यह औसत स्तर का पाया। १३.७ प्रतिशत छात्राओं में सामाजिक मूल्यों का स्तर निम्न पाया गया।

३.३ वैयक्तीक मूल्य —लोकतांत्रिक मूल्य कारक

तालिका क्र ३: छात्रांओं में लोकतांत्रिक मूल्य स्तर

मूल्यस्तर	छात्रों की संख्या	प्रतिशत
उच्च	६६	२२.०
औसत	१५५	५१.७
निम्न	७९	२६.३
कुल	३००	१००.०

काई—वर्गमूल्य: ४६.२२; **स्वातंत्र्यांश:** २;

Pमूल्य= <0.05; **तालिका मूल्य**:५.९९

उपरोक्त **तालिका क्र. ३** में अध्ययन हेतु चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के लोकतांत्रिक मूल्य स्तर के परीणाम दर्शाए गये हैं। प्राप्त जानकारी से यह प्रतित होता है की, अध्ययन में चयनित २२.० प्रतिशत छात्राओं में लोकतांत्रिक मूल्य उच्च स्तर का पाया गया तथा ५१.७ प्रतिशत छात्राओं में यह औसत स्तर का पाया। २६.३ प्रतिशत छात्राओं में लोकतांत्रिक मूल्यों का स्तर निम्न पाया गया।

३.४ वैयक्तीक मूल्य —सौंदर्य मूल्य कारक

तालिका क्र ४: छात्रांओं का सौंदर्य मूल्य स्तर

मूल्यस्तर	छात्रों की संख्या	प्रतिशत
उच्च	२१४	७०.७
औसत	६२	२१.३
निम्न	२४	८.०
कुल	३००	१००.०

काई—वर्गमूल्य: २०२.१६; **स्वातंत्र्यांश:** २;

Pमूल्य= <0.05; **तालिका मूल्य**:५.९९

उपरोक्त **तालिका क्र. ४** में अध्ययन हेतु चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के सौंदर्य मूल्य स्तर के परीणाम दर्शाए गये हैं। प्राप्त जानकारी से यह प्रतित होता है की, अध्ययन में चयनित ७०.७ प्रतिशत छात्राओं में सौंदर्य मूल्य उच्च स्तर का पाया गया तथा २१.३ प्रतिशत छात्राओं में यह औसत स्तर का पाया। ८.० प्रतिशत छात्राओं में सौंदर्य मूल्यों का स्तर निम्न पाया गया।

३.५ वैयक्तीक मूल्य —आर्थिक मूल्य कारक

तालिका क्र ५: छात्रांओं का आर्थिक मूल्य स्तर

मूल्यस्तर	छात्रों की संख्या	प्रतिशत
उच्च	५८	१९.३
औसत	१६७	५५.७
निम्न	७५	२५.०
कुल	३००	१००.०

काई—वर्गमूल्य: ६८.७८; **स्वातंत्र्यांश:** २;

P मूल्य= <0.05; **तालिका मूल्य**:५.९९

उपरोक्त **तालिका क्र. ५** में अध्ययन हेतु चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के आर्थिक मूल्य स्तर के परीणाम दर्शाए गये हैं। प्राप्त जानकारी से यह प्रतित होता है की, अध्ययन में चयनित १९.३ प्रतिशत छात्राओं में आर्थिक मूल्य उच्च स्तर का पाया गया तथा ५५.७ प्रतिशत छात्राओं में यह औसत स्तर का पाया। २५.० प्रतिशत छात्राओं में आर्थिक मूल्यों का स्तर निम्न पाया गया।

३.६ **वैयक्तीक मूल्य —ज्ञान मूल्य कारक**

तालिका क्र ६: छात्रांओं का ज्ञान मूल्य स्तर

मूल्यस्तर	छात्रों की संख्या	प्रतिशत
उच्च	४९	१६.३
औसत	१६१	५३.७
निम्न	९०	३०.०
कुल	३००	१००.०

काई—वर्गमूल्य: ६४.२२; **स्वातंत्र्यांश:** २;

P मूल्य= <0.05; **तालिका मूल्य**:५.९९

उपरोक्त **तालिका क्र. ६** में अध्ययन हेतु चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के ज्ञान मूल्य स्तर के परीणाम दर्शाए गये हैं। प्राप्त जानकारी से यह प्रतित होता है की, अध्ययन में चयनित १६.३ प्रतिशत छात्राओं में ज्ञान मूल्य उच्च स्तर का पाया गया तथा ५३.७ प्रतिशत छात्राओं में यह औसत स्तर का पाया। ३०.० प्रतिशत छात्राओं में ज्ञान मूल्यों का स्तर निम्न पाया गया।

३.७ वैयक्तीक मूल्य —सुखवादी मूल्य कारक

तालिका क्र ७: छात्रांओं का सुखवादी मूल्य स्तर

मूल्यस्तर	छात्रों की संख्या	प्रतिशत
उच्च	२०६	६८.७
औसत	२८	९.३
निम्न	६६	२२.०
कुल	३००	१००.०

काई—वर्गमूल्य: १७५.७६; **स्वातंत्र्यांश:** २;

Pमूल्य= <0.05; **तालिका मूल्य**:५.९९

उपरोक्त **तालिका क्र. ७** में अध्ययन हेतु चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के सुखवादी मूल्य स्तर के परीणाम दर्शाए गये हैं। प्राप्त जानकारी से यह प्रतित होता है की, अध्ययन में चयनित ६८.७ प्रतिशत छात्राओं में सुखवादी मूल्य उच्च स्तर का पाया गया तथा ९.३ प्रतिशत छात्राओं में यह औसत स्तर का पाया। २२.० प्रतिशत छात्राओं में सुखवादी मूल्यों का स्तर निम्न पाया गया।

३.८ **वैयक्तीक मूल्य —स्वास्थ्य मूल्य कारक**

तालिका क्र ८: छात्रांओं का स्वास्थ्य मूल्य स्तर

मूल्यस्तर	छात्रों की संख्या	प्रतिशत
उच्च	१३९	४६.३
औसत	८२	२७.३
निम्न	७९	२६.३
कुल	३००	१००.०

काई—वर्गमूल्य: २२.८६; **स्वातंत्र्यांश:** २;

P मूल्य= <0.05; **तालिका मूल्य**:५.९९

उपरोक्त **तालिका क्र. ८** में अध्ययन हेतु चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के स्वास्थ्य मूल्य स्तर के परीणाम दर्शाए गये हैं। प्राप्त जानकारी से यह प्रतित होता है की, अध्ययन में चयनित ४६.३ प्रतिशत छात्राओं में स्वास्थ्य मूल्य उच्च स्तर का पाया गया तथा २७.३ प्रतिशत छात्राओं में यह औसत स्तर का पाया। २६.३ प्रतिशत छात्राओं में स्वास्थ्य मूल्यों का स्तर निम्न पाया गया।

४.० **निष्कर्ष**

४.१ वैयक्तीक मूल्य — धार्मिक मूल्य कारक

- अध्ययन हेतू चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के धार्मिक मूल्यों में सार्थक (P<०.०५) भिन्नता पाई गई। अधिकतर छात्राओं में धार्मिक मूल्य उच्च स्तर का है।

४.२ वैयक्तीक मूल्य —सामाजिक मूल्य कारक

- अध्ययन हेतू चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के सामाजिक मूल्यों में सार्थक (P<०.०५) भिन्नता पाई गई। अधिकतर छात्राओं में सामाजिक मूल्य औसत स्तर का है।

४.३ वैयक्तीक मूल्य —लोकतांत्रिक मूल्य कारक

- अध्ययन हेतू चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के लोकतांत्रिक मूल्यों में सार्थक (P<०.०५) भिन्नता पाई गई। अधिकतर छात्राओं में लोकतांत्रिक मूल्य औसत स्तर का है।

४.४ वैयक्तीक मूल्य —सौंदर्य मूल्य कारक

- अध्ययन हेतू चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के सौंदर्य मूल्यों में सार्थक (P<०.०५) भिन्नता पाई गई। अधिकतर छात्राओं में सौंदर्य मूल्य उच्च स्तर का है।

४.५ वैयक्तीक मूल्य —आर्थिक मूल्य कारक

- अध्ययन हेतू चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के आर्थिक मूल्यों में सार्थक (P<०.०५) भिन्नता पाई गई। अधिकतर छात्राओं में आर्थिक मूल्य औसत स्तर का है।

४.६ वैयक्तीक मूल्य —ज्ञान मूल्य कारक

- अध्ययन हेतू चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के ज्ञान मूल्यों में सार्थक (P<०.०५) भिन्नता पाई गई। अधिकतर छात्राओं में ज्ञान मूल्य औसत स्तर का है।

४.७ वैयक्तीक मूल्य —सुखवादी मूल्य कारक

- अध्ययन हेतू चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के सुखवादी मूल्यों में सार्थक (P<०.०५) भिन्नता पाई गई। अधिकतर छात्राओं में सुखवादी मूल्य उच्च स्तर का है।

४.८ वैयक्तीक मूल्य —स्वास्थ्य मूल्य कारक

- अध्ययन हेतू चयनित माध्यमिक स्तर के विद्यालायों की छात्राओं के स्वास्थ्य मूल्यों में सार्थक (P<०.०५) भिन्नता पाई गई। अधिकतर छात्राओं में स्वास्थ्य मूल्य उच्च स्तर का है।

५.० **संदर्भ सूची:**

1. शिव खेडा, “नैतिक मूल्य और दूरअंदेशी”, जीत आपकी, फुल सर्कल १८—१६, दिलशाद गार्डनए जी.टी. रोड, दिल्ली, ११००६५ (नोव्हेंबर २००१), पृ. क्र. ३१०.
2. सिंह, अ., मनोविज्ञान, समाजशास्त्र तथा शिक्षा में शोध विधियां, २०१७
3. फाड़िया, बी.एल., शोध पद्धितयां, साहित्य भवन पब्लिकेशन्स आगरा २०१९
4. धुरी, न., संशोधन पध्दती, फडके प्रकाशन, कोल्हापूर, पहिली आवृत्ती २००८, पृ.क्र. १.
5. Adell, F. L., Castillo, I and Álvarez, O. (2019). Sport Values, Goal Orientations, and Moral Attitudes in Youth Basketball, Journal of Sport Psychology, 28(1), pp. 100-105.
6. Koteneva, A. (2017). Religiosity, personal values and psychological health of students, International Journal of Social and Economic Sciences, 7 (1), pp. 78-82.

7. Lin, C.-Y., Hung, W.-H., Fang, K and Tu, C. C. (2015). "Understanding players' achievement values from MMORPGs: an exploratory study", Internet Research, 25(5), pp. 829-851.
8. Martinez, S. G and Schlögl, S. (2018). Player Analytic Technologies in Tennis: An Investigation of Non-professional Players' Personal Values and Perceptual Orientations, HCI International 2018 – Posters' Extended Abstracts pp 46-53.
9. Naomi, S., Roosjati, S. J., Rismiyati, K. E and Poeti, J. (2018). Personal Values in Adolescent: Types and Measurement, Advanced Science Letters, 24(1), pp. 540-542.
10. Smpokos, E., Mourikis, C., Tsikakis, A., Katsikostas, N and Linardakis, M. (2020). Reference performance values of pre-seasonal physical fitness in elite youth male football players in Greece, Journal of Public Health.